



信頼性

1. 安心の広告

有料で購読している新聞本紙に挟まれている折込チラシは、新聞と一緒にお茶の間まで届きます。新聞販売店が配布する信頼性の高い広告です。



即効性

2. 買物心に訴える

消費者行動に直結しやすいので、配布後の反応も早く、消費の現場に近い広告です。



経済性

3. ターゲットを正確に

折込広告は、訴求したい商品やキャンペーンの規模等に合わせ配布地域を柔軟に設定可能です。ターゲットを確実に捉えて、無駄なく効率的に実施できる広告です。



自在性

4. 自由な広告デザイン

折込チラシは、クリエイティブな表現や紙質、サイズ、色数etc自由に設定することができます。一瞬の効果だけでなく記録性・保存性・携帯性に富んだ紙媒体の特徴を生かし、クーポンやQRコードなどの販促アイデアも広がります。



習慣性

5. みんなが見る

折込チラシは、新聞購読者の9割が見る閲覧率の高い広告です。また、新聞購読者の6割が毎日折込チラシを見ているという習慣的行為も、折込チラシの訴求力を高めています。



10% OFF

料理レシピ

※ デミーです。

認知
注意

関心
興味
喚起

購入
行動
喚起



折込広告は、商品・サービスの認知を得るだけでなく、関心喚起・購入喚起に強く影響を与える広告であり、購買意欲を喚起する「きっかけ」となる有効なメディアです。

検
索



【折込広告が情報検索のきっかけに】

折込チラシには、ホームページへの集客を高める効果があります。